

Digicheck - digitální odborové sebehodnocení

Digicheck je primárně určen pro členy výboru základních organizací. Umožní vám zhodnotit úroveň digitalizace ve vaší organizaci. Stačí v dotazníku vždy zakliknout tlačítko u tvrzení, které se vám zdá být nejbližší pravdě. Pročtěte si, prosím, všechna tvrzení, jelikož jsou důležitá pro kontext. Pokud vám něco není jasné, prosíme, přečtěte si nejdříve uživatelskou příručku Digichecku.

Dotazník je rozčleněn do pěti oblastí: strategie, komunikace, data, vnitřní fungování a IT infrastruktura. Některé otázky pro vás mohou být důležité, některé méně, například v závislosti na velikosti vaší organizace. Pokuste se odpovědět na co nejvíce odpovědí. Neexistují správné či špatné výsledky. Digicheck vám chce jen zjednodušit a utřídit informace o současném stavu digitální připravenosti vaší organizace.

Strategie	1	2	3	4	5
Vize	Nemáme žádnou vizi pro digitalizaci v organizaci. <input type="radio"/>	Digitálnímu rozvoji se okrajově věnuje jeden člověk. <input type="radio"/>	Vytvořili jsme si základní představu, kam bychom se chtěli posunout v následujících letech. <input type="radio"/>	Máme sepsanou vizi, kterou se snažíme implementovat. Není ale prioritou. <input type="radio"/>	Máme sepsanou vizi a určenu odpovědnou osobu pro její naplňování. <input type="radio"/>
Cíle	Fungovat digitálně pro nás není priorita, nestanovujeme si proto žádné cíle. <input type="radio"/>	Zaměřujeme se pouze na elektronickou komunikaci s našimi členy. Jiné cíle nerozvíjíme. <input type="radio"/>	Nevyhovuje nám současný stav. Přemýšlíme o tom, co potřebujeme. <input type="radio"/>	Změnili jsme pár věcí. K naším cílům se dostáváme dílčími kroky. <input type="radio"/>	Daří se nám naplňovat naše cíle. <input type="radio"/>
Rozpočet	V rámci našeho rozpočtu nemáme určeny prostředky na digitální služby (web, email, sociální sítě...) <input type="radio"/>	Financujeme pouze náš web. <input type="radio"/>	Zainvestovali jsme kromě webu i do emailových služeb či sociálních sítí. Rozpočet je minimální. <input type="radio"/>	Máme jasný rozpočet na širší škálu digitálních služeb. Tento rozpočet je stabilní. <input type="radio"/>	Nebojíme se investovat do nových služeb. Rozpočet tedy podle potřeby navyšujeme. <input type="radio"/>
Lidské kapacity	Nemáme nikoho, kdo by se specializoval na digitální agendu. <input type="radio"/>	Jsme schopni provádět základní agendu (poslat email, přidat příspěvek na sociální sítě atp.). <input type="radio"/>	Máme odpovědnou osobu, která se věnuje digitální agendě. <input type="radio"/>	Máme malý tým lidí, kteří pokrývají části digitální agendy. <input type="radio"/>	Máme specializovaný tým, který pokryje velkou část toho, co je třeba dělat v digitální agendě. <input type="radio"/>
Školení	Neprobíhají žádná školení digitálních dovedností. <input type="radio"/>	Školení probíhá sebevzděláváním bez systematického vedení. <input type="radio"/>	Školení probíhá občas pod vedením specializované osoby. <input type="radio"/>	Školení probíhá systematicky pro vyčleněnou skupinu odborářů. <input type="radio"/>	Školení probíhá systematicky a je dostupné jak vedení organizace, tak jejím členům. <input type="radio"/>

Komunikace	1	2	3	4	5
------------	---	---	---	---	---

E-mail	Nepoužíváme e-mail a ani nesbíráme adresy. <input type="radio"/>	Používáme e-mail, ale je to složité, protože např. nemáme adresář a část emailů se vrací kvůli nepřesnosti adres. <input type="radio"/>	Používáme e-mail bez problémů. <input type="radio"/>	Posíláme informace skrze nástroje jako je třeba Mailchimp. <input type="radio"/>	Mailování je plně automatizované skrze specializovaný nástroj. <input type="radio"/>
Telefonování, chat a sms	Nepoužíváme SMS či telefonáty ke komunikaci se členy/zájemci. <input type="radio"/>	Telefonování a SMS používáme k příležitostné komunikaci nebo k upozornění na nadcházející událost. <input type="radio"/>	Telefonování a SMS používáme běžně, ale není napojen na žádné další systémy. <input type="radio"/>	Hromadné SMS posíláme přes SMS bránu. <input type="radio"/>	SMS či chat zprávy se posílají automaticky. <input type="radio"/>
Sociální síť	Nepoužíváme sociální síť. <input type="radio"/>	Máme jeden či více účtů na obecně známé sociální síti (Facebook, Twitter, Instagram apod.). Nepřispíváme pravidelně. <input type="radio"/>	Máme účty na sítích a přispíváme pravidelně. <input type="radio"/>	Máme účty a odpovědnou osobu, která účty spravuje a má plán publikace. <input type="radio"/>	Máme odpovědnou osobu, publikační plán a rozpočet na její proškolení. <input type="radio"/>
Web	Nemáme webovou stránku. <input type="radio"/>	Máme webovou stránku, ale její obsah se téměř nemění. <input type="radio"/>	Máme webovou stránku s redakčním systémem. Spravujeme ji relativně často. <input type="radio"/>	Máme webovou stránku, která má integraci s dalšími nástroji jako je např. newsletterový systém. Aktualizována je často. <input type="radio"/>	Máme web zintegrováný s dalšími nástroji. Rozšiřujeme ho o další funkcionality. <input type="radio"/>
Cílení komunikace	Nemáme žádnou strategii na cílení komunikaci. <input type="radio"/>	Odhadujeme, co by mohlo fungovat na cílovou skupinu. <input type="radio"/>	Máme zběžnou interní analýzu toho, jak komunikujeme a víme, co bychom chtěli komunikovat. <input type="radio"/>	Máme analýzu toho, kdo jsou naše cílové skupiny. Víme, jak a co bychom měli komunikovat. <input type="radio"/>	Máme analýzu, známe cílové skupiny a podle toho rozlišujeme, které nástroje kdy použít pro jednotlivé skupiny. <input type="radio"/>

Data	1	2	3	4	5
Členové	Nemáme elektronickou evidenci svých členů. <input type="radio"/>	Část evidence máme elektronicky, část papírově. <input type="radio"/>	Elektronickou evidenci máme. Sbíráme pouze data z přihlášek. <input type="radio"/>	Elektronickou evidenci máme a snažíme se o členech sbírat další data. Zatím ale s daty dále nepracujeme. <input type="radio"/>	Máme kompletní evidenci o demografii, geografii a informacích z dotazníkových šetření apod. S daty dále pracujeme. <input type="radio"/>
Sběr dat	Data od svých členů/členských organizací nesbíráme. <input type="radio"/>	Data sbíráme nahodile a ručně (tzn. bez speciálního nástroje), pokud chceme získat dodatečné informace. <input type="radio"/>	Data chceme sbírat více systematicky, ale nemáme na to nástroje. <input type="radio"/>	Ke sběru dat používáme i nástroje jako je SurveyMonkey, Google Forms či Microsoft Forms. <input type="radio"/>	Ke sběru používáme specializovaný nástroj a data automaticky zapisujeme do evidence. <input type="radio"/>

Úschova	Elektronicky neuskładňujeme žádná data. <input type="radio"/>	Data máme uložena na disku osobního počítače. <input type="radio"/>	Data máme uložena na cloudovém úložišti. <input type="radio"/>	Data máme na fyzických discích a jsou zálohována na cloudovém úložišti. <input type="radio"/>	Data máme na svých serverech a jsou také zálohována na vlastní infrastrukturu. <input type="radio"/>
Zabezpečení	Data elektronicky nijak nezabezpečujeme. <input type="radio"/>	Máme základní zabezpečení (např. pomocí hesla) počítače/serveru, který data obsahuje. <input type="radio"/>	Máme data v zaheslovaných souborech. <input type="radio"/>	Přístup k datům je omezen jen pro konkrétní uživatele a jsou zaheslovaná. <input type="radio"/>	K datům se dostaneme pouze po připojení na vnitřní síť (např. pomocí VPN) a přístup k nim je omezen pro konkrétní uživatele. <input type="radio"/>
Analýza	Nad daty neprovádíme žádnou analýzu. <input type="radio"/>	Sledujeme data v určitém rozsahu, abychom případně upravili své cíle. <input type="radio"/>	Monitorujeme různý typ dat a máme nástroje na sledování trendů (například demografických). <input type="radio"/>	Monitoring a vysledované trendy využíváme k plánování naší činnosti. <input type="radio"/>	Důkladná analýza dat je kritickou součástí veškerého našeho rozhodování. <input type="radio"/>

Vnitřní organizace	1	2	3	4	5
Sdílení dokumentů	Dokumenty mezi sebou nesdílíme.	Dokumenty si zasíláme hlavně emailem.	Máme sdílený pevný disk, na který mají přístup jednotliví členové/zaměstnanci.	Máme sdílené úložiště online (například na Google Drive).	Máme sdílené úložiště a často využíváme online kolaborativních možností dokumentů (např. Google Docs).
Pracovní schůzky	Nesetkáváme se vůbec online. Pokud se setkáváme, tak pouze osobně.	Osobně se setkáváme i nad drobnou operativou. Pokud to jinak nejde, zkontaktujeme se skrze videokonferenci.	Využíváme často videokonference, ale nemáme je nijak řízené a tak mohou být dlouhé.	Využíváme často videokonferencí. Nastavili jsme si pravidla, aby nebyly videokonference vyčerpávající.	Videokonference jsou běžnou záležitostí. Máme jasná pravidla diskuze a předem stanovené body k projednání.
Hlasování a zpětná vazba	Hlasování elektronicky (a ani zpětnou vazbu) neprovádíme.	Někdy hlasování proběhne online, ale je nezávazné pro rozhodování organizace.	Elektronická hlasování probíhají málo a jsou nezávazná.	Elektronická hlasování probíhají málo, ale jsou závazná.	Elektronická hlasování využíváme často a jsou závazná. Výstupy se vždy promítnou do činnosti organizace.
Automatizace	Nemáme zautomatizovány žádné procesy.	Máme zautomatizované pouze triviální věci (například třídění emailů v emailovém klientu jako je Outlook).	Máme zautomatizovány různé činnosti na základní úrovni (např. zašle se upozornění při nezaplacených členských příspěvcích).	Máme plně zautomatizované celé procesy a uživatelé jen kontrolují výstupy (například pomocí Power Automate).	Máme plně zautomatizované procesy a máme v plánu do něj zakomponovat umělou inteligenci jako je třeba ChatGPT.

Elektronická přihláška	Nepřijímáme žádnou formu elektronických přihlášek.	Na našem webu si zájemce může stáhnout formulář. Poté jej ručně vyplní a předá organizaci.	Na webu si zájemce stáhne formulář, vyplní a pošle jej zpátky elektronicky.	Na webu je nezávazný registrační formulář, na jehož základě pak se zájemcem vyplníme závaznou přihlášku.	Máme závazný online registrační formulář.
-------------------------------	--	--	---	--	---

IT infrastruktura	1	2	3	4	5
Hardware	Nepoužíváme žádný hardware.	K odborové práci používáme jeden počítač.	Jsme vybaveni několika počítači.	Máme k dispozici jak počítače, tak mobily.	Kromě počítače a mobilu máme k dispozici další hardware (například fotoaparát, mikrofony atp.).
Software	K činnosti nepoužíváme žádný software.	K činnosti používáme jen emailového klienta (např. Outlook).	Kromě emailu vytváříme dokumenty v kancelářském softwaru (jako je třeba Microsoft Word nebo Excel).	Kromě emailu a kancelářského softwaru využíváme další software (např. účetní programy jako je Pohoda).	Kromě emailu, kancelářského a odborného softwaru disponujeme celou řadou specializovaných programů (např. Trewis).
Připojení k síti	K síti vnější (internet) ani vnitřní se nepřipojujeme.	Máme zajištěné připojení k internetu v kanceláři. Vnitřní síť nemáme.	Máme zajištěné připojení v kanceláři, kde se dostaneme i na vnitřní síť.	Na internet se dostaneme díky mobilnímu internetu i mimo kancelář. Nedostaneme se však na vnitřní síť.	Na internet se díky dostupnému mobilnímu připojení dostaneme odkudkoli. Do vnitřní sítě jediné přes VPN (či podobnou technologii).
Úložiště	Nevyužíváme žádné úložiště elektronických dat.	Používáme pouze infrastrukturu od zaměstnavatele.	Většina dat je na úložišti zaměstnavatele, citlivá data uchováváme mimo jeho síť.	Většina dat je na úložišti odborů, pro dílčí záležitosti používáme úložiště zaměstnavatele.	Úložiště dat nám provozuje odborový svaz nebo si ho provozujeme sami.

[Přejděte na vaše výsledky](#)